



MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA DO INMETRO

NOVA MARCA. NOVAS PRÁTICAS.

“Uma inovação é a implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas.”

O redesenho da marca do Inmetro e a edição deste novo Manual de Aplicação são resultantes do compromisso de cada um de nós – servidores, colaboradores e integrantes da ampla “Rede Inmetro” – com o exercício permanente da inovação. A inovação em seu conceito mais amplo – o da edição 2005 do Manual de Oslo, que abre este Manual.

Os ajustes visuais do nosso “I” e suas aplicações inovadoras – assinatura horizontal e incorporação do slogan, entre outras – permitirão uma percepção ainda mais ampla e imediata por nossos diversos públicos-alvo.

Não é necessário ser um especialista em branding – o processo de fixar uma marca e uma reputação em seus targets – para entender que a marca de uma organização pública ou privada é uma síntese de elementos racionais, emocionais e estéticos, ao longo de sua história.

Pesquisas periódicas de opinião, desde 1998, com a população e lideranças empresariais, evidenciam a força crescente do nosso “I” – agora com visualização ainda mais rápida – ao longo de sua história

Preservar a sua correta utilização é o objetivo deste Manual, que, para isso, conta com a imprescindível participação de todos os “aplicadores” da marca.



João Jornada
Presidente do Inmetro



CONCEITO



A nova identidade visual do Inmetro agrega evolução, modernidade e organicidade ao padrão anterior. Seu símbolo consolida-se no desenho da letra "I" maiúscula, inicial do nome do Instituto. Os traços precisos e bordas arredondadas proporcionam à marca mais suavidade e visualização contemporânea.

O topo e a base do símbolo são equivalentes, remetendo à comparação de padrões - um dos princípios da metrologia. Estão também associados a instrumentos de medição, pesquisa e equipamentos presentes no dia a dia do Inmetro.

Confiança, harmonia e tecnologia são aspectos associados ao azul, cor tradicional do Inmetro. A textura sólida, que lembra metal, faz referência a valores como robustez e credibilidade, pilares de sua identidade institucional.

O centro do símbolo é traspassado na diagonal, transparente, conferindo dinamismo na percepção figura-fundo, quando se torna possível visualizar também a letra "N". Esse aspecto foi originalmente concebido pelo criador da marca, José Abramovitz (1975), em referência à atividade de normalização. Com a evolução no escopo de atuação do Inmetro, a referência passou a ser para 'nacional', reforçando a presença do Inmetro em todo o território brasileiro. Um detalhe: A junção das letras "I" e "N" remete à palavra inovação.

O nome Inmetro, desenhado em tipologia própria e em harmonia com o símbolo, assegura a identificação da obra, servindo de base e esteio para os conceitos associados à marca.



TIPOLOGIA



INMETRO

A fonte utilizada na formação da marca é constituída de tipologia própria tendo como única letra serifada o "I", fazendo referência ao símbolo.

Os alfabetos secundários, formado pelas famílias tipográficas Gotham e Garamond, são utilizados em textos nos materiais gráficos produzidos pela Divisão de Comunicação Social do Inmetro.

Não poderá haver substituição por outras fontes, mesmo que similares.

Alfabeto Secundário

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890



PADRÃO CROMÁTICO



A cor padrão da marca do Inmetro é a azul.

Para manter o padrão e controlar a qualidade e fidelidade da cor, adotou-se a série internacional de cores Pantone 295 CV para todas as aplicações gráficas e serigráficas.

Na impossibilidade de impressão na cor especial Pantone, deve-se utilizar a impressão em policromia.

Para reprodução em tubos catódicos (sites na internet, vinhetas audiovisuais etc), deve-se utilizar a escala RGB.

Cor Inmetro

ou PANTONE®

CMYK

RGB

Web Hexadecimal



Azul Inmetro

Pantone 295 CV

C100 M82 Y35 K33

RO G46 B95

002e5f

MARCA



As aplicações da marca devem priorizar seu formato vertical.

Marca vertical



Para as situações em que o uso vertical não favorecer a visibilidade da marca, pode-se adotar o formato horizontal.

Marca horizontal





VARIANTE DE USO

Na impossibilidade gráfica do uso da cor padrão, a reprodução deve ser preferencialmente em preto 100%.

Cor padrão



Cor padrão



Preto



Preto



Tamanho mínimo

O limite de redução da marca é de 12 mm largura para marca horizontal e 9 mm para marca vertical, com volume e 5 mm para marca vertical em traço.



REGRAS DE USO

Área de não interferência

Para assegurar a correta percepção da marca, deve-se deixar, em toda a sua volta, uma área livre equivalente ao espaço indicado no diagrama.



REGRAS DE USO



Área de não interferência

Para assegurar a correta percepção da marca, deve-se deixar, em toda a sua volta, uma área livre equivalente ao espaço indicado no diagrama.





REGRAS DE USO

Relação da tipologia Inmetro com o símbolo

Marca vertical

O nome Inmetro deve estar posicionada abaixo da base do símbolo, distando a altura do espaço interno da letra I. A altura da sigla Inmetro é a metade da largura do símbolo.

Marca horizontal

O nome Inmetro deve estar posicionada à direita do símbolo, distando a largura da base do símbolo. A altura do nome Inmetro é 3 vezes a largura da base do símbolo.





REGRAS DE USO

Marca e slogan

O slogan – de utilização exclusiva do Inmetro – deve ser utilizado sempre que possível, junto com a marca em materiais de divulgação. Em documento oficial, deve ser utilizada somente a marca do Inmetro.

Marca vertical

O slogan grifado na fonte Gotham Book deve ter a metade da altura do corpo do nome Inmetro, na fonte Inmetro Bold e na mesma cor da marca. A entre linha deve ter a metade da altura do espaço interno da letra I do nome Inmetro.

Marca vertical

O slogan grifado na fonte Gotham Book deve ter a altura igual à largura do corpo da letra I da palavra Inmetro, na fonte Inmetro Bold e na mesma cor da marca.



REGRAS DE USO



Marca e razão social

A razão social - de utilização exclusiva do Inmetro é grifada na fonte Gotham Bold e deve ter a altura igual à largura do corpo da letra I da palavra Inmetro, na fonte Inmetro Bold e na mesma cor da marca.



CONTRASTE



Se o fundo for claro e não interferir na leitura, a marca deverá aparecer na sua cor padrão. Nas aplicações gráficas em fundo escuro, a marca deverá aparecer em branco.



APLICAÇÕES



Cor



Preto



APLICAÇÕES



Traço



Branco



Gabinete da Presidência do Inmetro

Divisão de Comunicação Social do Inmetro

Contato: (21) 2563-2926
e-mail: dicom@inmetro.gov.br

www.inmetro.gov.br

Ouvidoria do Inmetro

0800 285 1818



Ministério do
Desenvolvimento, Indústria
e Comércio Exterior

